



**แผนความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2569 - 2573
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569**



คำนำ

แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๙ ตามแนวทางภายใต้มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ซึ่งเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับในองค์กร ได้ปฏิบัติภารกิจ ภายใต้หลักการปฏิบัติของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิด ความยั่งยืนขององค์กร และส่งเสริมให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปด้วยความมั่นคงโดยคำนึงถึงการเติบโต ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดจนการนำทรัพยากรธรรมชาติมาสร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์อย่าง แท้จริง นอกจากนี้ ยังได้เชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ตามกรอบหลักการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ระบุนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และยังดำเนินการภายใต้แนวคิดเพื่อการ มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และรองรับกรอบ การดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ วว. ในการยกระดับความสามารถการแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชน และการ สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีวิสัยทัศน์ใน การเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ทาง วทน. ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างการแก้ไขปัญหาทาง สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้จะมีจุดมุ่งหมายให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรได้ปฏิบัติภารกิจ ภายใต้หลักการปฏิบัติของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว แนวทางการดำเนินงาน CSR ของ วว. ยังมุ่งประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ทั้งภายในกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนและส่งเสริมให้การเชื่อมโยงงานวิจัยขององค์กรกับความต้องการของสังคม และสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ในการนี้ วว. จึงได้จัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้สามารถสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างคุณค่าทั้งต่อสังคมและการดำเนินงานตามภารกิจ หลักขององค์กร

สิงหาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๑
บทที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	๓
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๓
๑.๒ วัตถุประสงค์	๔
๑.๓ กรอบแนวคิด	๔
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	๗
๒.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายภาครัฐ	๗
๒.๒ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๘
บทที่ ๓ ทิศทางการดำเนินงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	๓๐
๓.๑ วิสัยทัศน์	๓๐
๓.๒ พันธกิจ	๓๒
๓.๓ วัฒนธรรมองค์กร	๓๓
๓.๔ ค่านิยม	๓๓
๓.๕ เป้าหมายการดำเนินงาน	๓๓
๓.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์	๓๔
บทที่ ๔ แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๒	๓๕
และแผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙	
๔.๑ วิสัยทัศน์	๓๕
๔.๒ พันธกิจ	๓๕
๔.๓ การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร	๓๕
๔.๔ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	๓๗
บทที่ ๕ แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓	๓๘
๕.๑ แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓	๓๘
๕.๒ แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙	๔๑

บทที่ ๑

ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น ธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการพัฒนาชุมชน ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน วว. ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลาย การตอบสนองต่อสิ่งเหล่านี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร นอกจากนี้ แนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance) ได้กลายเป็นกรอบการดำเนินงานสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลยุทธ์ที่ไม่เพียงแต่มุ่งหวังผลประโยชน์ที่ดี แต่ยังมุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดคือ “การสร้างสังคมที่ยั่งยืน”

วว. เห็นความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ วว. รวมทั้งประชาชนผู้สนใจทั่วไป ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นไปตามกรอบหลักการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ระบุนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชนและการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาพลักษณ์ ตลอดจนความโปร่งใสในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อบรรลุผลลัพธ์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและพัฒนาสู่ความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจ

โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและที่สำคัญ คือ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ วว. ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และกรอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ของ วว. นอกจากนี้จะมีจุดมุ่งหมายให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรได้ปฏิบัติตามภารกิจภายใต้หลักการปฏิบัติของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว แนวทางการดำเนินงาน CSR ของ วว. ยังมุ่งประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ทั้งภายในกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาวของสังคมและชุมชนต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ของ วว. มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลองค์กร
- (๒) เพื่อเป็นกลไกตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะเป็นปัจจัยเสริมในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๓) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานขององค์กรและตอบเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State Enterprise Assessment Model: SE-AM ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๔) เพื่อให้บุคลากรของ วว. มีส่วนร่วมในการรับรู้ ตระหนักและดำเนินการ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของ วว. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

๑.๓ กรอบแนวคิด

แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม วว. จัดทำขึ้นภายใต้กรอบนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจควรพิจารณาใช้งบประมาณด้านกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ใน ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ นอกจากนั้น ยังได้เชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM กรอบหลักการ/แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ระบุนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและการแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชน และการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและที่สำคัญ คือ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ วว. ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และกรอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ของ วว. นอกจากนี้จะมีจุดมุ่งหมายให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรได้ปฏิบัติภารกิจภายใต้หลักการปฏิบัติของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว แนวทางการดำเนินงาน CSR ของ วว. ยังมุ่งประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ทั้งภายในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว.) และ

หน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาวของ สังคมและชุมชนต่อไป

ความเชื่อมโยง Enables ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

▶ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

4.1 การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการผู้มีส่วนได้เสีย อย่างน้อย ควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

▶ กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและลูกค้า



© tistr.or.th <https://www.tistr.or.th/>

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย TISTR

เกณฑ์ SE-AM กรอบหลักการ/แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำและ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ภายใต้มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ซึ่งเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรได้ปฏิบัติภารกิจ ภายใต้หลักการปฏิบัติของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดความยั่งยืน และส่งเสริมให้การปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปด้วยความมั่นคงโดยคำนึงถึงการ เติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดจนการนำทรัพยากรธรรมชาติมาสร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์ อย่างแท้จริง ทั้งนี้มาตรการของรัฐกำหนดนโยบายให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ซึ่งการดำเนินงานตามมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทาง สำคัญที่สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการนำไปใช้ในการประเมินภายใต้มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ใน ๗ ประเด็น ดังนี้



๑. ธรรมนูญขององค์กร (Organizational Governance) องค์กรวางระบบการบริหารจัดการ และกำกับดูแลองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบ ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ความรับผิดชอบ ที่ตรวจสอบได้ ความโปร่งใส ดำเนินงานอย่างมี จริยธรรม และยอมรับบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) องค์กร ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและเคารพ ในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยยึดแนวปฏิบัติ พื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติ การจัดการ ความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการเป็นพันธมิตรกับองค์กรที่จะนำไป สู่การกระทำผิด

๓. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) องค์กรปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม พิจารณา ถึงการจ้างงาน และความสัมพันธ์ของการจ้างงาน แบบนายจ้างกับลูกจ้างที่อยู่ภายใต้กฎหมาย แรงงาน การกำหนดเงื่อนไขในการทำงาน และการคุ้มครอง ทางสังคมด้วยความยุติธรรม การให้ความสำคัญ กับ การสานเสวนา สุขภาพ ความปลอดภัยในการ ทำงาน และการพัฒนาบุคลากร

๔. สิ่งแวดล้อม (Environment) องค์กรปฏิบัติ งานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ หลักการแจ้งเตือนล่วงหน้า เพื่อคุ้มครองและปกป้อง สิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดการ ปัญหาจากการผลิตสินค้าและบริการที่ส่ง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตและ การบริโภคอย่าง ยั่งยืน

๕. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) องค์กรต่อต้านการคอร์รัปชัน และ การรับสินบน สนับสนุนการแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรม เคารพในสิทธิทางทรัพย์สิน

๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) ผู้บริโภคควรได้รับข้อมูลและความรู้อย่างถูกต้อง องค์กรมีความรับผิดชอบต่อกลไกการเรียกคืนสินค้า ปกป้องสุขภาพ ความปลอดภัย และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ตลอดจนการสนับสนุนการ บริโภคอย่างยั่งยืน

๗. การพัฒนาสังคม (Social Development) องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ส่งเสริมการ ศึกษาวัฒนธรรม และอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม บรรเทาความยากจนและความหิวโหย ตลอดจน ส่งเสริม สุขอนามัยที่ดี

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

ในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศในหลายด้านที่สำคัญ โดยเฉพาะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ โดยอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากขึ้น ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต โดยใช้ Social Media เกิดการเปลี่ยนแปลงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) นอกจากนี้ยังเผชิญกับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในหลายประเทศ โดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะก้าวกระโดดจากร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๔๓ เป็นร้อยละ ๒๑ ในปี ๒๕๙๓ ในขณะเดียวกันมีการเติบโตของเมือง ทำให้เกิดวิถีชีวิต รูปแบบการทำงาน และโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานเคลื่อนย้ายถิ่นฐานมายังเมืองใหญ่มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีความขัดแย้งระหว่างประเทศ และการเมือง สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ได้พิจารณาสภาพแวดล้อมทั้งภายนอก และภายใน รวมถึงผลการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านมา โดยได้ทำการวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยได้คำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ รวมทั้งนโยบายยุทธศาสตร์มาวิเคราะห์กำหนดทิศทาง และปรับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อพัฒนางานวิจัย และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๒.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายภาครัฐ

ยุทธศาสตร์และนโยบายภาครัฐที่เชื่อมโยง กับ วว. ประกอบด้วย

๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จาก

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของภารกิจและหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ใน ๕ ยุทธศาสตร์ดังนี้

ตาราง ความเชื่อมโยงภารกิจและหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	การดำเนินงานของ วว. เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	วว. มีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การรับรองมาตรฐาน และการขยายขนาดการผลิตเพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	วว. มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน ตลอดจนการร่วมพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะสูงด้าน วทน. ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆภายใต้โครงการธัชวิทย์
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	วว. มีการผลักดันการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม มีเป้าหมายในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชนในการจัดการตนเองและสามารถพึ่งพาตนเองได้
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	วว. มีการส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพและเคมีชีวภาพ การพัฒนานวัตกรรมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและ Net Zero emission และการพัฒนางานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	วว. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปรับองค์กรให้มีความทันสมัยโดยการนำระบบการทำงานดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

นอกจากนี้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รัฐบาลได้กำหนดมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเรื่องการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน ยกระดับภาคการผลิตและบริการ แก้ไขปัญหาของสังคม พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้ง รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการงานวิจัยและการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม คือ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น จัดอยู่ ๑ ใน ๓๐ โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ และสัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ขึ้นถึงร้อยละ ๒.๐ เมื่อสิ้นแผนปี พ.ศ. ๒๕๘๐

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ได้มุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable ในองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ ด้านคือ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ ๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)



ภาพ ๑๓ หมายเหตุ

ที่มา: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วว. ได้มีแนวทางในการดำเนินงานวิจัยและงานบริการที่สอดคล้องกับแผนดังกล่าว ภายใต้ องค์ประกอบแต่ละหมายเหตุ ดังนี้คือ

ตาราง หมายเหตุและการดำเนินงานของ วว.

หมายเหตุ	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
	เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)	

หมวด หมายที่	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
๑	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการเกษตร (เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาพันธุ์พืช/สัตว์) การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม การตรวจประเมินและการให้การรับรองระบบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร อาหาร การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร การวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมกับประเทศไทยหรือภูมิภาค เพื่อใช้เป็นข้อมูลกำหนดมาตรฐานและเกณฑ์ อย. การวิเคราะห์ทดสอบ effective ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมทดสอบความชำนาญสำหรับรายการทดสอบสมุนไพร
๒.	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	การตรวจประเมินและการให้การรับรองแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว
๓.	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน	การทดสอบและมาตรฐาน การพัฒนาวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ
๔.	ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกลุ่มผู้สูงอายุ เวชภัณฑ์ เวชสำอาง อาหารเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์
๕.	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	การทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง
๖.	ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน	การยกระดับการทดสอบและสอบเทียบ IoT
สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)		
๗.	ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	การพัฒนาเทคโนโลยี การบริการวิเคราะห์ ทดสอบ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการ

หมวด หมายที่	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
๘.	ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ	การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๙.	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอและเหมาะสม	การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก-
วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)		
๑๐.	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการขยะ การพัฒนาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การทดสอบกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม (พลาสติก ก๊อช/ท่อน้ำ สี อุปกรณ์ทางการแพทย์ ฯลฯ) เช่น การทดสอบการแพร่กระจายสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Formaldehyde emission) การทดสอบตาม OECD Physical-chemical properties Test) การตรวจความใช้ได้และทวนสอบก๊าซเรือนกระจก
๑๑.	ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)		
๑๒.	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	การพัฒนาคนร่วมกันพันธมิตร โครงการพัฒนาด้านแบบบัณฑิตปริญญาเอกสมรรถนะสูงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุน BCG Economy Model
๑๓.	ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	การพัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับ Digital transform การสนับสนุนนักวิจัยในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านต่างๆ เช่น ด้านเกษตร สนับสนุนข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

๓) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ได้จัดทำนโยบายรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานและบริการสาธารณะให้มีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ ที่อยู่อาศัย อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ รวมทั้งความมั่นคงเร่งด่วนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Synergy) การร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (Public – Private Partnership : PPP) การขับเคลื่อนธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การลดการสูญเสีย ในกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ ๒๑ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญที่สร้าง ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดล เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน

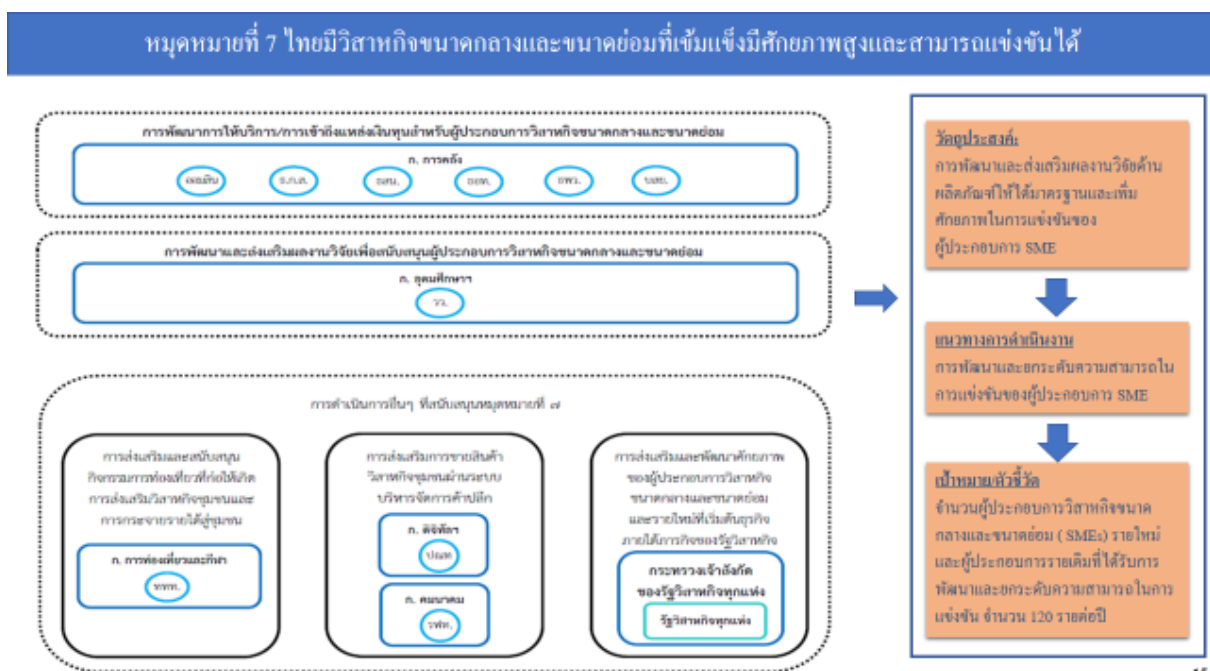
๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน

ทั้งนี้ สคร. ได้กำหนดให้ วว.เป็นหน่วยงานหลักหมุดหมายที่ ๗ ด้าน SME เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสนับสนุนหมุดหมายที่สำคัญได้แก่ หมุดหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๔ การแพทย์และสุขภาพ หมุดหมายที่ ๕ การค้าการลงทุนโลจิสติกส์ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน

ร.ร.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน /carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
อก.				หลัก พัฒนาวัคซีน โควิด-๑๙									
ทพ.	สนับสนุน การพัฒนา สินค้าเกษตร และยกระดับ การท่องเที่ยว	หลัก การพัฒนา และการต่อยอด การท่องเที่ยว		สนับสนุน การพัฒนา การแพทย์ และสุขภาพ			สนับสนุน การพัฒนา SMEs						
กท.		หลัก จัดการพื้นที่ เกษตรและ ท่องเที่ยว		หลัก การพัฒนา และการต่อยอด การท่องเที่ยว									
ว.	สนับสนุน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ฐานราก			สนับสนุน พัฒนา การต่อยอด ชีวเภสัช	สนับสนุน พัฒนา ทดสอบ ระบบรางรถไฟ ความเร็วสูง		หลัก ยกระดับและ เพิ่มศักยภาพ SMEs						
อพ.												หลัก ก่อสร้าง พิพิธภัณฑ์	

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมุดหมายของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งรวมถึงหมุดหมายที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ



15

ภาพ วัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายตัวชี้วัด ของ วว. ตาม หมายเหตุที่ ๗

หมายเหตุสนับสนุนอื่นๆ วว. ยังได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสนับสนุนหมายเหตุอื่นๆ ผ่านการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหมายเหตุอื่นๆ ดังนี้

ตาราง การดำเนินงานของ วว. เพื่อสนับสนุนหมายเหตุอื่นๆ ตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

หมายเหตุสนับสนุน	การดำเนินงานของ วว.
หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มเกษตรและอาหาร คือ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ นวัตกรรมอาหาร สวนผสมฟังก์ชันและอาหารอนาคต และนวัตกรรมพืชสมุนไพร
หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มสุขภาพและการแพทย์ คือ เซลล์บำบัด (Cell Therapy)
หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	การทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง
หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ คือ นวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมเศรษฐกิจสีเขียว และ นวัตกรรมพลังงานสะอาด
หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี มีทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศใน ๕ ประเด็นหลัก ดังนี้ ๑) ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทานที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม ๒) ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ๓) ปรับแนวทางการวิจัยและ พัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ ๔) ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็น

เลิศทางเทคโนโลยี และการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ และ ๕) ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียว ซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงาน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี มีการกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายใน ๒๐ ปี ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถแสดงประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว. ดังนี้

ตาราง ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	อาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ พลังงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	สังคมสูงวัยและสังคมไทย ในศตวรรษที่ ๒๑ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม การกระจายความเจริญและเมืองน่าอยู่
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ	โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อยอดอุตสาหกรรมเกษตรและสุขภาพ

๕) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model

ในปี ๒๕๖๔ รัฐบาลได้ประกาศให้ BCG Economy Model เป็นวาระแห่งชาติในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ BCG Economy Model คือ โมเดลเศรษฐกิจที่สามารถเติบโตไปควบคู่กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้ การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาต่อยอดความเข้มแข็ง จาก

การนำคุณค่าจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความสมดุลและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ BCG Economy Model ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

ตาราง หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม BCG Economy Model

BCG Economy Model	หลักการและแนวทางการดำเนินงาน
B : Bio economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรชีวภาพมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร ทั้งการผลิตสินค้า บริการและการใช้ประโยชน์ตามหลักการทางชีวภาพ
C : Circular economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระบวนการที่ทำให้เกิดการลดขยะ หรือมีของเสียเหลือศูนย์ (Zero waste)
G: Green economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า กระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง และลดก๊าซเรือนกระจก ยกย่องคุณภาพความเป็นอยู่และลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

๖) เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals ; SDGs)

จากเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวม เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓) มีเป้าหมายของการพัฒนา ๑๗ เป้าหมาย ทั้งนี้การดำเนินงานของ วว. จะมีส่วนผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน ๑๒ เป้าหมาย ดังนี้

ตาราง ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย SDGs	แนวทาง: ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว.
๑: ขจัดความยากจน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว

เป้าหมาย SDGs	แนวทาง: ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว.
๒: ขจัดความหิวโหย	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
๓: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การทดสอบด้านพิษวิทยา เทคโนโลยีการเกษตรชีวภาพ
๔: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การบำบัดน้ำเสีย ของเหลือทิ้ง และสิ่งปฏิกูล
๕: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	เทคโนโลยีพลังงาน
๖: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีวัสดุ
๗: อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม การบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
๘: ลดความเหลื่อมล้ำ	เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
๙: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การบำบัดของเสีย
๑๐: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
๑๑: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
๑๒: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย พืชและจุลินทรีย์

๗) นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.) โดย นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- ด้านการพัฒนากำลังคน ประกอบด้วย
 - ๑) ส่งเสริมทุนการศึกษาเพื่อความเสมอภาค
 - ๒) ทุนสนับสนุนนักศึกษาและเยาวชน
- ด้านการพัฒนาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประกอบด้วย
 - ๑) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุน ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่
 - ๒) สนับสนุนภาคเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สามารถแข่งขันได้ ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพผลผลิต การนำเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เช่น เกษตรอัจฉริยะ มาใช้ในการควบคุมปัจจัยการผลิตได้อย่างแม่นยำ โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา
 - ๓) ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสามารถพัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบการคมนาคม สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติในหลายด้าน เช่น การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหมอกควัน และ PM ๒.๕
 - ๔) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ทั้งจากการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และการสร้าง Deep start up ในประเทศ เช่น ด้านยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต เศรษฐกิจอวกาศ (Space economy) AI เชมิคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

๒.๒ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย ๘ กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มหน่วยกำกับดูแลภาครัฐ กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ กลุ่มลูกค้า กลุ่มผู้ส่งมอบ กลุ่มชุมชนและสังคม กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และคู่เทียบ/คู่แข่ง รายละเอียดตามภาพที่ ๑-๖ โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วยมีขั้นตอนการดำเนินการโดยพิจารณาประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ในปี ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คัดเลือกประเด็นที่ยังมีช่องว่างสูง ร่วมกับการวิเคราะห์โอกาส ความเสี่ยงของการบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (process) ในปัจจุบันของหน่วยงานที่ดำเนินการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๘ กลุ่ม

ตาราง ความต้องการ ความคาดหวัง การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วม จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
หน่วยงานกำกับและภาครัฐ	๑. การวิจัยและพัฒนา - เทคโนโลยีและนวัตกรรม: พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI, ระบบอัตโนมัติ, EV/Biofuel, เทคโนโลยีพลังงานสะอาด, ระบบราง, การทดสอบและมาตรฐานทางการแพทย์ - เกษตรและอาหาร: วิจัยด้านเกษตรมูลค่าสูง, การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, พัฒนาเมล็ดพันธุ์, จุลินทรีย์ย่อยสลายวัสดุ, เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว - การวิจัยสุขภาพ: การวิจัยและพัฒนาเวชภัณฑ์และยาใหม่ๆ, วิจัยเกี่ยวกับการรักษาโรคต่างๆ, พัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์ ๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ - ความร่วมมือกับภาคการศึกษาและเอกชน: การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ, การสนับสนุน SMEs และ Startups, การพัฒนาเครือข่ายวิจัยร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี	- การพัฒนางานวิจัย ด้านต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกัน	- การประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลโดยตรง - ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ วว. ได้แก่ เว็บไซต์ การจัดประชุม/สัมมนา E-mail Facebook

	- พันธมิตรทางธุรกิจ: การพัฒนาและสนับสนุนภาคีเครือข่าย, การจัดตั้ง Spin-offs และ Startups ในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี, การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมจากภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม - การเชื่อมโยงระดับนานาชาติ: การทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การขยายตลาดและการสร้างพันธมิตรระหว่างประเทศ ๓. การบริหารจัดการ - การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม: การจัดการงานวิจัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ, การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น รัฐบาล และภาคเอกชน, การจัดการทรัพยากรวิจัยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: การสร้างและพัฒนา Infrastructure ที่รองรับการเติบโตของนวัตกรรม, การสนับสนุนงานวิจัยที่สามารถขยายได้, การจัดการและลดต้นทุนการทดสอบเพื่อให้ได้มาตรฐาน - การจัดการทุนวิจัย: การหาทุนวิจัยจากแหล่งต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน, การจัดสรร		
--	--	--	--

	งบประมาณให้เหมาะสมกับประเภทของงานวิจัย, การสร้างช่องทางการเข้าถึงทุนสนับสนุน ๔. การตลาด - การวิจัยตลาดและการตอบสนองความต้องการ: การศึกษาตลาดเป้าหมาย, การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ, การพัฒนาแผนการตลาดที่เชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม - การสร้างแบรนด์และการตลาดเชิงพาณิชย์: การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย, การสร้างความเชื่อมั่นในตลาดการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์วิจัยกลายเป็นสินค้าที่เป็นที่ยอมรับ - การเชื่อมโยงงานวิจัยกับอุตสาหกรรม: การนำผลลัพธ์จากงานวิจัยเข้าสู่อุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ, การสร้างช่องทางการทำตลาด ๕. การนำผลงานสู่เชิงพาณิชย์ - การขยายและ Scale-up ผลงานวิจัย: การพัฒนา Prototype จากงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมใช้งานในตลาด, การพัฒนา		
--	--	--	--

	โครงการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับเชิงพาณิชย์ - การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer): การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากห้องปฏิบัติการสู่ภาคอุตสาหกรรม, การจัดทำ Licensing เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์, การขยายขอบเขตการใช้เทคโนโลยี - การสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ: การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจที่สร้างจากงานวิจัย, การพัฒนาและรักษาสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กร, การสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก		
พันธมิตร/คู่ค้าความร่วมมือ	๑. การวางแผนและทิศทางการดำเนินงาน ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต การกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในอนาคต เป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้ทุกภาคส่วนมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน การมีแผนที่ชัดเจนจะช่วยให้การดำเนินงานมีแนวทางที่เป็นระบบและสามารถประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว	ความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร	- การรายงานผลการดำเนินงาน - การสื่อสาร พบปะ และช่องทางออนไลน์

	ความรวดเร็วในการดำเนินงาน การดำเนินงานที่มีความรวดเร็วช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยไม่เสียเวลาไปกับขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ความรวดเร็วนี้จะทำให้เกิดการดำเนินการที่มีผลทันทีและสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ๒. การสร้างเครือข่ายและการสื่อสาร แหล่งข้อมูลและการสื่อสารเข้าถึงทุกภาคส่วน การสร้างช่องทางข้อมูลที่เข้าถึงทุกภาคส่วนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการเชื่อมโยงและเสริมสร้างความร่วมมือ การสื่อสารที่ดีจะช่วยให้ทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา เพื่อตัดสินใจและปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือที่ยาวนานและต่อเนื่องช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะในภาควิจัยหรือธุรกิจที่ต้องการการพัฒนาาร่วมกัน สิ่งนี้ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน		
--	---	--	--

ลูกค้า	๑. การพัฒนาและการจัดการโครงการวิจัย ควรจัดการเรื่องระยะเวลาในการทดสอบ วิเคราะห์ เพื่อกระตุ้นการแข่งขันทางการวิจัย ควรมีกระบวนการสำรวจปัญหาความต้องการ แต่ละพื้นที่และหน่วยที่มีศักยภาพ ความร่วมมือกับ วว. เพื่อสามารถพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายได้ตรงประเด็นและสมประโยชน์ ดูแลโครงการที่เข้าไปร่วมมือระดับชุมชนให้ สามารถดำเนินงานต่อเนื่องและต่อยอดได้ พัฒนาโครงการวิจัยร่วมกัน ผลักดันงานวิจัยให้เป็นรูปธรรม สร้างบริษัทต้นแบบ (การร่วมทุน) ๒. การร่วมมือและการสร้างเครือข่าย การจัดการเรื่องการเยี่ยมชมเพื่อให้ ผู้ประกอบการทราบถึง Eco-system และ เข้าใจในการร่วมมือกัน การร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ เปิด Workshop รับ requirement จาก ภาคเอกชน จัดงาน Fair สร้าง platform เรื่องอนาคตศาสตร์และ เป็นแกนจัดงานพบภาคเอกชนร่วมกับสภา อุตสาหกรรม	- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าและบริการ - การส่งมอบสินค้าตรงความต้องการของ ลูกค้าและตรงเวลานัดหมาย	- การประเมินความพึงพอใจลูกค้าประจำปี - การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ
---------------	---	---	---

	- ความสามารถในการเปลี่ยนงานวิจัยให้สามารถทำงานเชิงพาณิชย์ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี - สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากขยะที่มีการรีไซเคิลและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - Focus ด้านเทคโนโลยีหลักและการมีแผน Spin off อย่างชัดเจน - เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ลดการทำงานที่ไม่จำเป็น - ผลักดัน Technopolis กระจายเป็นภูมิภาค - Diversify collaboration models with private sector ๔. การตลาดและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ - ควรมีภาคการตลาดและนักวิจัยตลาดเข้ามาช่วยพุ่งเป้าหมาย - Fast Service, profit center, Business opportunity creation - One stop service ของโครงสร้างพื้นฐานด้าน NQI และ STI ของประเทศ - การร่วมทุน ต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ควรสร้างเงื่อนไขผลตอบแทนที่ชัดเจนและไม่ยุ่งยากในการพิจารณาการร่วมลงทุน		
--	--	--	--

	- ส่งเสริมผู้ประกอบการในการลงทุนสำหรับบริษัทต่างชาติที่สร้างประโยชน์สำหรับประเทศ เช่น Bio-Gas ๕. การบริหารจัดการและความยั่งยืน - คาดหวังความยั่งยืนในการร่วมทุนกับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถต่อยอดงานวิจัยไปสู่เศรษฐกิจได้เร็วและคล่องตัว - ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของลูกค้า - Team ที่ขับเคลื่อนให้ วว. เป็น Profit center รวมทั้งการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถ spin off และ commercial ได้จริง - การดูแลโครงการให้สามารถ maintain การดำเนินงานได้ในระยะยาว		
ผู้ส่งมอบ	๑. การเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสาร - มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถเข้าถึงง่าย - การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร ๒. การตรวจสอบและการดำเนินงานที่ถูกต้อง	การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา - ความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม	การประชุม อบรม สัมมนาผู้ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา การตรวจประเมินผู้ค้า การติดต่อผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับ อีเมลล์ การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

	- การตรวจรับงาน และตรวจจ่ายที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเวลา ๓. การพัฒนาความร่วมมือและความยั่งยืน - การร่วมพัฒนากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน		
ชุมชนและสังคม	๑. นวัตกรรมและเทคโนโลยีในเกษตร - นวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น พันธุ์พืช, เกษตรอัจฉริยะ, เกษตรแม่นยำ, ปุ๋ยชีวภาพ, เครื่องจักรกล/เครื่องทุ่นแรงทางการเกษตร ขนาดเล็กที่เหมาะสมกับพื้นที่ลาดชัน, พลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ต่าง ๆ แก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายและเกษตรกร การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรบนพื้นที่สูงได้ตรงจุด ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร คาดหวังให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้งานง่ายสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ๒. การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจ ช่วยสนับสนุนงานวิจัยพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในมิติด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน SMEs เนื่องจากเป็น	- การให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเปิดรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการร้องเรียนของชุมชน - กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	- กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

	พื้นที่เพื่อหลักที่ช่วยพัฒนา ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ เป็นที่พึ่งให้กับ Start up (ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ) ๓. การพัฒนาและคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ต้องการให้กลุ่มอาชีพด้านต่าง ๆ มีอาชีพที่มั่นคง (วว.) ต้องนำความรู้ลงไปสู่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง การขยายพันธุ์พืชชุมชน มูลค่าเพิ่ม (Value added) ของผลิตภัณฑ์ เกษตรและอาหาร ต้องการให้ วว. มีโครงการกิจกรรมที่ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรมากกว่านี้ เพื่อขับเคลื่อนภาคเกษตรไทยให้ก้าวหน้าโลก ๔. การพัฒนาผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงาน การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงาน ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์		
--	--	--	--

	คาดหวังให้ วว. มีการวิจัยเพื่อการพัฒนาเมืองหรือท้องถิ่นด้วย Innovation ในอนาคต ต้องการให้เปลี่ยนแปลงความรวดเร็วในการเข้าให้คำแนะนำและช่วยเหลือแบบเข้าถึง และคำแนะนำแบบเชิงลึก เพิ่มบุคลากรลงพื้นที่จริง - เพิ่มความรวดเร็วและเพิ่มการผลิตสำหรับงานทำผลิตภัณฑ์ต่อยอดทางการเกษตรแบบการสั่งจำนวนมาก ๆ		
สื่อมวลชน	ความร่วมมือกับสื่อมวลชน - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์	- การเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมชัดเจนและตรงประเด็น	ช่องทางการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ - การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว.	๑. การขับเคลื่อนธุรกิจและการพัฒนาโครงการ - การขับเคลื่อนในเชิงธุรกิจ รวมทั้งความคล่องตัว รวดเร็ว - การพัฒนาโครงการร่วมกัน - การส่งต่อลูกค้า/ผู้ให้บริการ ๒. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร - การส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร	- การสื่อสารนโยบาย ทิศทางขององค์กร และข้อมูลที่มีความสำคัญต่อพนักงาน	- การจัดประชุมพนักงาน - การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

	- การได้รับค่าตอบแทน การจ้างงานและการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม ๓. สิ่งแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัย - สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ๔. สิทธิและความเท่าเทียมของพนักงาน - เคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ๕. การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี -สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี		
คู่แข่ง/คู่เทียบ	- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม - การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม	- การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม - การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	-การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง เช่น สมาอุตสาหกรรม - การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

บทที่ ๓

ทิศทางการดำเนินงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

๓.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน
ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

นิยาม

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งอนาคต สะท้อนถึง พันธกิจการทำงานของ วว.และสมรรถนะหลัก และการวางตำแหน่งความเชี่ยวชาญของ วว. ที่จะสร้างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งอนาคตสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

- **อุตสาหกรรม** เป็นการใช้ศักยภาพของ วว. ในการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการเชื่อมโยงการยกระดับด้วย วทน. ตลอดทั้ง value chain ตั้งแต่ชุมชน SMEs และภาคอุตสาหกรรม
- **SMEs และชุมชน** สะท้อนถึงกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรองของ วว.ที่จะต้องเข้าไปพัฒนาตามหมวดหมู่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
- **การสร้างความยั่งยืน** แสดงให้เห็นถึงเป้าหมาย/ทิศทางของ วว.อย่างชัดเจนที่ต้องการขับเคลื่อนในอนาคตตามความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นเป้าหมายที่องค์กรส่วนใหญ่มุ่งเป้าแสดงในวิสัยทัศน์ สอดคล้องกับเป้าหมายแผนพัฒนาฯฉบับที่ ๑๓ ที่กำหนดการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน
- **ระบบนิเวศนวัตกรรม** เป็นการใช้โครงสร้างพื้นฐานของ วว.ที่มีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ของ วว. มาพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ขององค์กรประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดเป้าหมายมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๘
เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน	เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานเชิงพาณิชย์	- ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ต้นแบบ/กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	๔๔
		- สัดส่วนงบประมาณโครงการวิจัยในสาขาเป้าหมายต่องบประมาณโครงการทั้งหมด	≥ ร้อยละ ๘๘

วิสัยทัศน์	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๘
		- พัฒนากำลังคน วทน. - จำนวนรายการให้บริการผ่านโครงสร้างพื้นฐาน NQI และ STI	๓๒ ๑๙๙,๐๘๐
		- จำนวนผู้ใช้บริการโรงงานต้นแบบ (Scale up plant) - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ผ่านการยกระดับ	๔๓๕ ๔
		- จำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกันหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงิน/ แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ	๗๐
		- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือต้นทุนลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ หลังจากรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้	๒๓๔
		- จำนวน Lifelong Learning - จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม - จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน - ยกระดับ Digital technology โดยการเพิ่มสัดส่วนของกระบวนการทำงานที่ถูกเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัล หรือใช้ระบบอัตโนมัติ - จำนวนบุคลากรที่บรรจุตามโครงสร้างใหม่	๘,๖๖๐ ๘ ๓๓ ๖ ๑๐๐

วิสัยทัศน์	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๘
	ขับเคลื่อนงานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	- ทรัพย์สินทางปัญญาที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์	๔๖
		- ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วยการให้บริการ Total solution ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม	๑๔๕
		- Total solution platform ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ ออกแบบจนถึงการตลาดผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการเป้าหมาย	๒ platform/ปี
		- จำนวนบริษัทร่วมทุน	๓
		- ประสิทธิภาพการลงทุน โดยการเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของทรัพยากร (เครื่องมือ/อุปกรณ์) เครื่องที่มีมูลค่า ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป ในปี ๒๕๖๔	๖
		- การพัฒนา Platform ข้อมูลรวมศูนย์ (เช่น Data Lake, Data warehouse) เพื่อบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าถึง และสามารถดึงข้อมูลไปใช้ได้ด้วยตนเอง	ร้อยละ ๑๐๐
	วทน. สู่ความยั่งยืน	- รายได้จากบริการงานวิจัย และโครงสร้างพื้นฐาน - อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร - การปล่อย GHG โดยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า	ไม่ต่ำกว่า ๓๖๐ ≤๑๐๐ ระดับคะแนน ๔.๒๘ > ปี ๒๕๗๗

วิสัยทัศน์	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๗๘
		Eco efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - รักษามาตรฐานคะแนน ITA โดยได้รับผลการประเมินในระดับ AA หรือสูงกว่าอย่างต่อเนื่องทุกปี	≥ ๙๕

๓.๒ พันธกิจ

- ๑) วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- ๒) ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ๓) บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและฝึกอบรม เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- ๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล

๓.๓ วัฒนธรรมองค์กร



๓.๔ ค่านิยม

- Smart TISTR - มุ่งเน้นลูกค้า พัฒนาตนเอง
- T = Team work การทำงานเป็นทีม
 - I = Innovation สร้างสรรค์นวัตกรรม
 - S = Satisfaction ความพึงพอใจของลูกค้า

- T = Trustworthy ความศรัทธาและเชื่อถือ
- R = Responsibility ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

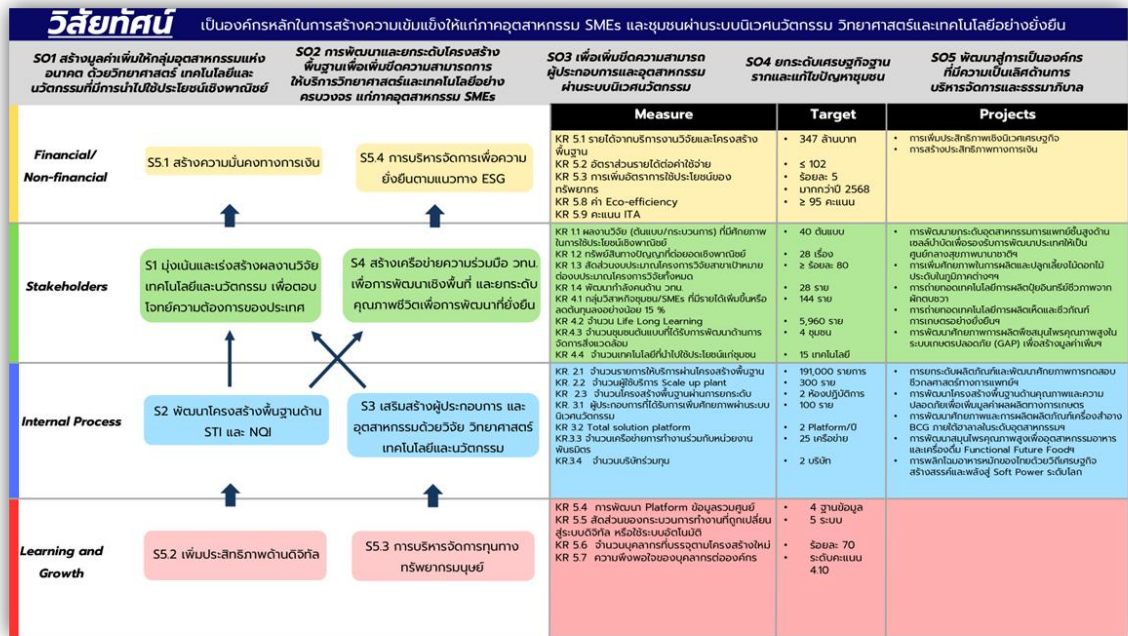
ทั้งนี้ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๔ วว. ได้กำหนดประเด็น Core value ขององค์กรเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินงานตามแนวทาง ๓S+ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- S = Speed ความรวดเร็ว ว่องไว
- S = Satisfaction สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า
- S = Sharing ร่วมมือร่วมใจ แบ่งปันกันได้ทุกคน
- + = Sustainable การดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

๓.๕ เป้าหมายการดำเนินงาน

- ๑) ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้าน วทน.
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการอุตสาหกรรม และการวิจัยในการให้บริการ
- ๓) สร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs และอุตสาหกรรมด้วยระบบนิเวศนวัตกรรมที่มีศักยภาพ
- ๔) ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน
- ๕) สร้างความมั่นคง/ยั่งยืนให้กับองค์กร

๓.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์



ภาพ แผนที่ยุทธศาสตร์

บทที่ ๔

แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙

๔.๑ วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานในการสร้างองค์ความรู้ทาง วทน. ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

๔.๒ พันธกิจ

- ส่งเสริมให้บุคลากร วว. มีส่วนร่วมกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม
- สร้างการรับรู้และความตระหนักในการให้ความสำคัญของ วทน. ให้แก่ชุมชนและสาธารณชน

๔.๓ การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม CSR ขององค์กร มีดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- S-๑ วว. มีศักยภาพในการให้บริการ NQI ที่ ครอบคลุมหลายผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานที่หลากหลาย ที่สามารถรองรับการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้กับชุมชน สังคม
- S-๒ วว. มี Appropriate Technology ที่หลากหลายที่พร้อมถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- S-๓ มีเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์ที่ดีในการสนับสนุนการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาให้กับสังคมและชุมชน

จุดอ่อน (Weakness)

- W-๑ งบประมาณและทรัพยากรที่จำกัดอาจทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการ CSR ขนาดใหญ่หรือระยะยาวได้
- W-๒ การดำเนินการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ทั่วถึง อาจทำให้ประชาชนทั่วไปไม่รับรู้ถึงการดำเนินการ และความรับผิดชอบต่อสังคม

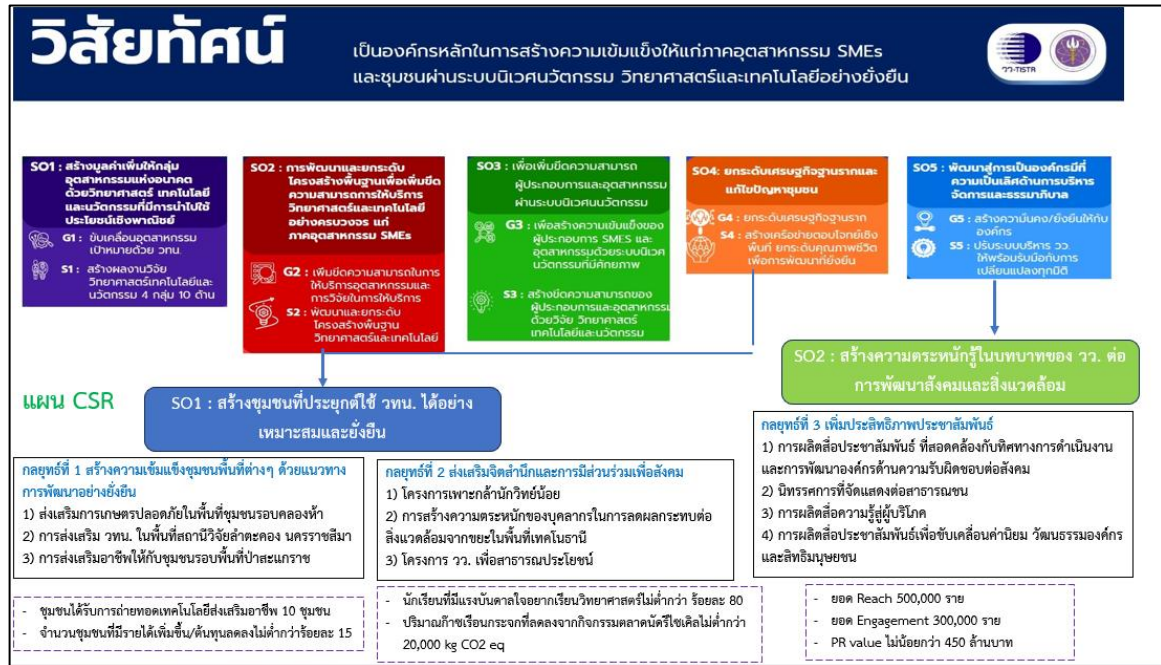
โอกาส (Opportunity)

- O-๑ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและขยายผล CSR ให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชน และชุมชนในวงกว้าง
- O-๒ นโยบายรัฐบาล และกระทรวง อว. ส่งเสริมการนำ วทน. ไปใช้ประโยชน์ พัฒนาชุมชน สังคม
- O-๓ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ เพื่อสร้างสังคมที่มี คุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
- O-๔ การสร้างพันธมิตรกับภาคเอกชนเพื่อร่วมพัฒนา CSR ที่มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรมและยั่งยืน
- อุปสรรค (Tread)
- T-๑ การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรืองบประมาณอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของแผน CSR
- T-๒ การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม ทั้งหน่วยทั้งรัฐและเอกชน ที่สามารถสนับสนุนงาน CSR ได้

ผลการวิเคราะห์ SWOT สามารถนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กรด้าน CSR ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ SWOT เพื่อพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ตัวอย่างการนำ SWOT ไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์มีดังนี้:

TOWS Metrix		โอกาส	อุปสรรค
		O1 : การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและขยายผล CSR ให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชนและชุมชนในวงกว้าง O2 : นโยบายรัฐบาล และกระทรวง อว. ส่งเสริมการนำ วทน. ไปใช้ประโยชน์ พัฒนาชุมชน สังคม O3 : รัฐบาลให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน O4 : การสร้างพันธมิตรกับภาคเอกชนเพื่อร่วมพัฒนา CSR ที่มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรมและยั่งยืน	T1 : การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรืองบประมาณอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของแผน CSR T2 : การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม ทั้งหน่วยทั้งรัฐและเอกชน ที่สามารถสนับสนุนงาน CSR ได้
จุดแข็ง	กลยุทธ์เชิงรุก	กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
S1 : วว. มีศักยภาพในการให้บริการ NQI ที่ครอบคลุมหลายผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานที่หลากหลาย ที่สามารถรองรับการพัฒนมาตรฐานคุณภาพให้กับชุมชน สังคม S2 : วว. มี Appropriate Technology ที่หลากหลายที่พร้อมถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ S3 : มีเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์ดีในการสนับสนุนการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาให้กับสังคมและชุมชน	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งชุมชนพื้นที่ต่างๆ ด้วยแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน (S1, S2, S3, O2, O3, O4) กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมเมื่อสังคม (S2, S3, O1, O3)		
จุดอ่อน	กลยุทธ์เชิงพลิกฟื้น	กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
W1 : ข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ต่อเนื่องในการสนับสนุนงาน CSR W2 : การดำเนินการสื่อสารที่ยังไม่ทั่วถึง อาจทำให้ประชาชนทั่วไปไม่รับรู้ถึงการดำเนินการ และความรับผิดชอบต่อสังคม	กลยุทธ์ที่ 3 สื่อสารสร้างการรับรู้ทั้งภายในองค์กรและสาธารณชน (W1, W2, O1, O2)		

จากกลยุทธ์และแผนงานตามแผนวิสาหกิจของ วว. ดังกล่าว คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) วว. ได้กำหนดออกมาเป็นแผนงาน CSR วว. ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ ดังต่อไปนี้



๔.๔ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- (๑) ชุมชนและสังคมได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิต และสถานภาพทางเศรษฐกิจ
- (๒) จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ วว. นำ วทน. ไปสร้างอาชีพ อย่างน้อย ๑๐ ชุมชน
- (๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๕% หรือต้นทุนการผลิตลดลงอย่างน้อย ๑๕%
- (๔) PR value ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ล้านบาท/ปี

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม วว. ปี 2569-2573

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	วิสัยทัศน์		เป็นหน่วยงานในการสร้างองค์ความรู้ทาง วทน. ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน	
	SO1	การใช้ วทน. ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว (SA4,SC4)	SO2	สร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ วทน. ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SA4,SC2)
	เป้าหมาย		เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)	
	ยุทธศาสตร์		เพื่อส่งเสริมความตระหนักในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
		SO1 : สร้างชุมชนที่ประยุกต์ใช้ วทน. ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน	SO2 : สร้างความตระหนักรู้ในบทบาทของ วว. ต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ด้วยแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน		กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม		กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพประชาสัมพันธ์
KR 1.1 ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ 10 ชุมชน		KR 2.1 นักเรียนที่มีแรงบันดาลใจอยากเรียนวิทยาศาสตร์ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80		KR 3.1 ยอด Reach 500,000 ราย
KR 1.2 จำนวนชุมชนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น/ต้นทุนลดลงไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 15		KR 2.2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากกิจกรรมตลาด นวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 20,000 kg CO2 eq		KR 3.2 ยอด Engagement 300,000 ราย
		KR 3.3 PR value ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท		
แผนงาน		แผนงาน		
1) ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนรอบคลองห้า		1) โครงการเพาะกล้านักวิทยน้อย		1) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินงาน และการพัฒนา องค์การด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2) การส่งเสริม วทน. ในพื้นที่สถานีวิจัยลำตะคอง นครราชสีมา		2) การสร้างความตระหนักของบุคลากรในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะในพื้นที่เทคโนโลยี		2) นิทรรศการที่จัดแสดงต่อสาธารณชน
3) การส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนรอบพื้นที่ป่าสะแกราซอ		3) โครงการ วว. เพื่อสาธารณประโยชน์		3) การผลิตสื่อความรู้สู่ผู้บริโภค
				4) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรและสิทธิมนุษยชน

บทที่ ๕

แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓

๕.๑ แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓

ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
			๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยวชน. SO1 : สร้างชุมชนที่ประยุกต์ใช้ วชน. ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งชุมชนพื้นที่ต่างๆ ด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 1: No Poverty SDG 2: Zero Hunger SDG 3: Good Health and Well-being SDG 8: Decent Work and Economic Growth SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure SDG 12: Responsible Consumption and Production SDG 15: Life on Land	๑) ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนรอบคลองห้าเทคโนโลยี					
		- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมที่นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	๒	๒	๒	๒	๒
		- เครือข่ายความร่วมมือ (เครือข่าย)	๑	๒	๒	๓	๓
		- ฝึกอบรมให้กับเกษตรกรและประชาชน (ครั้ง)	๒	๒	๓	๓	๓
		- ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ (ชุมชน)	๓	๕	๖	๖	๖
		๒) การส่งเสริม วชน. ในพื้นที่สถานีวิจัยลำตะคองนครราชสีมา					
		- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมที่นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	๓	๓	๔	๔	๕
		- ฝึกอบรมให้กับเกษตรกรและประชาชน (ครั้ง)	๒	๒	๒	๓	๓๓
		- ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ (ชุมชน)	๓	๓	๔	๔	๕
		- เครือข่ายความร่วมมือพัฒนา (เครือข่าย)	๑	๒	๓	๓	๓
		๓) การส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนรอบพื้นที่ป่าสะแกราช					
		- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมที่นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	๒	๒	๒	๒	๒
		- เครือข่ายความร่วมมือ (เครือข่าย)	๑	๒	๒	๓	๓
		- ฝึกอบรมให้กับเกษตรกรและประชาชน (ครั้ง)	๒	๒	๓	๓	๓
		- ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ (ชุมชน)	๒	๓	๓	๔	๔

ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
			๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วย วทน.	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม SDGs 4 : Quality Education SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure SDG 10: Reduced Inequalities SDG 11: Sustainable Cities and Communities SDG 12: Responsible Consumption and Production SDG 13: Climate Action SDG 17: Partnerships for the Goals	๑) โครงการเพาะกล้านักวิทยุน้อย					
		- องค์ความรู้ วทน. แก่เยาวชน (เรื่อง)	๔	๔	๔	๔	๔
		- โรงเรียนที่เข้าร่วม (โรงเรียน)	๓	๔	๔	๔	๔
		- เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	๓๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐
		- จำนวนนักเรียนที่มีแรงบันดาลใจอยากเรียนวิทยาศาสตร์ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕
		๒) การสร้างความตระหนักของบุคลากรในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะในพื้นที่เทคโนโลยี					
		- สมาชิกในชมรม วว.(โลก) ไร้ขยะ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
		- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากกิจกรรมตลาดนัดรีไซเคิล (kg CO ₂)	๑๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๙,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างการรับรู้แก่สาธารณะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ วว.	กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพประชาสัมพันธ์ SDGs 4 : Quality Education SDG 12: Responsible Consumption and Production	๑) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน และการพัฒนาองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม					
		- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน งานบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคม (เรื่อง)	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
		- ยอด Reach (ราย)	๕๐๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐
		- ยอด Engagement (ราย)	๓๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐
		- PR value ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	๔๐๐	๔๐๐	๔๕๐	๔๕๐	๕๐๐

ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
			๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SO๒ : สร้างความ ตระหนักรู้ในบทบาท ของ วว. ต่อการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม	SDG 13: Peace, Justice and Strong Institutions SDG 17: Partnerships for the Goals	๒) การผลิตสื่อความรู้สู่ผู้บริโภค					
		- จำนวนสื่อองค์ความรู้ที่เผยแพร่ (เรื่อง)	๓๐	๓๒	๓๔	๓๖	๓๘
		๓) นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงาน เทคโนโลยี และงาน บริการ วว.					
		- นิทรรศการที่จัดแสดงต่อสาธารณชน (ครั้ง)	๑๕	๑๕	๑๖	๑๖	๑๗
		- ผลงานที่เผยแพร่ (เรื่อง)	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐
		๔) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรและสิทธิมนุษยชน					
		- จำนวนสื่อที่ผลิต (เรื่อง)	๑๐	๑๐	๑๒	๑๒	๑๔

๕.๒ แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๙

แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วย วทน.					
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งชุมชนพื้นที่ต่างๆ ด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
๑) ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนรอบคลองห้า เทคโนโลยี	- เครือข่ายความร่วมมือด้านเกษตร ๑ เครือข่าย - ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับชีวภัณฑ์ / การจัดการศัตรูพืช จำนวน ๓ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ ๓ ชุมชน - จำนวนชุมชนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น/ต้นทุนลดลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ -	- พัฒนางานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ -	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร ๑ ครั้ง -	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร ๑ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ ๑ ชุมชน -	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร ๑ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ ๑ ชุมชน -
๒) การส่งเสริม วทน. ในพื้นที่สถานีวิจัยลำตะคอง นครราชสีมา	- เครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุน Social Enterprise ในโรงเรียน เพื่อสร้างรายได้ให้กับเยาวชน - นิทรรศการ/การบรรยาย เพื่อสร้างการรับรู้ วทน. ๔ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ ๓ ชุมชน	- พัฒนางานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ และโรงเรียน - นิทรรศการ/การบรรยาย เพื่อสร้างการรับรู้ วทน. ๑ ครั้ง	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้ให้กับเยาวชน ๑ ครั้ง - นิทรรศการ/การบรรยาย เพื่อสร้างการรับรู้ วทน. ๑ ครั้ง	- นิทรรศการ/การบรรยาย เพื่อสร้างการรับรู้ วทน. ๑ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ ๒ ชุมชน	- นิทรรศการ/การบรรยาย เพื่อสร้างการรับรู้ วทน. ๑ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริมอาชีพ ๑ ชุมชน

แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
	- จำนวนชุมชนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น/ต้นทุนลดลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕				- เชื่อมโยงตลาดกับ เครือข่ายให้กับ นักเรียน
๓) การส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนรอบ พื้นที่ป่าสะแกราช	- เครือข่ายความร่วมมือด้านเกษตร ๑ เครือข่าย - ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร เกี่ยวกับชีวภัณฑ์ / การจัดการศัตรูพืช จำนวน ๒ ครั้ง - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่งเสริม อาชีพ ๓ ชุมชน - จำนวนชุมชนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น/ต้นทุนลดลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕	- พัฒนางานร่วมกับ เครือข่ายในพื้นที่	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร ๑ ครั้ง	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร ๑ ครั้ง - ชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ส่งเสริมอาชีพ ๑ ชุมชน	- ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความรู้เกษตรกร ๑ ครั้ง - ชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ส่งเสริมอาชีพ ๑ ชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม					
๑) โครงการเพาะกล้านักวิทยน้อย	- องค์กรความรู้ วทน. แก่เยาวชน ๔ เรื่อง - จำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาตอนต้น ที่เข้าร่วมโครงการ ๓ โรงเรียน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน - จำนวนนักเรียนที่มีแรงบันดาลใจอยากเรียน วิทยาศาสตร์ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ ของ จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	- ประสานโรงเรียนเข้า ร่วมกิจกรรม	- จัดเตรียมองค์ ความรู้ให้แก่ เยาวชน	- นักเรียนเข้าร่วม โครงการ ๒ โรงเรียน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	- นักเรียนเข้าร่วม โครงการ ๑ โรงเรียน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน - ผลการประเมิน จำนวนนักเรียนที่มี แรงบันดาลใจอยาก

แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
					เรียนวิทยาศาสตร์ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐
๒) การสร้างความตระหนักของบุคลากรในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะในพื้นที่เทคโนโลยี	- สมาชิกในชมรม วว.(โลก) ไร้ขยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากกิจกรรมตลาดคาร์บอนเครดิตไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ กก./คาร์บอนไดออกไซด์	- ผลการประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมตลาดคาร์บอนเครดิต	- ผลการประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมตลาดคาร์บอนเครดิต	- ผลการประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมตลาดคาร์บอนเครดิต	- ผลการประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมตลาดคาร์บอนเครดิต
๓) โครงการ วว. เพื่อสาธารณประโยชน์	- ร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ 10 ครั้ง	- ๒ ครั้ง	- ๒ ครั้ง	- ๒ ครั้ง	- ๒ ครั้ง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างการรับรู้แก่สาธารณะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ วว.					
กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพประชาสัมพันธ์	- ยอด Reach ๕๐๐,๐๐๐ ราย - ยอด Engagement ๓๐๐,๐๐๐ ราย - PR value ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ล้านบาท	- ๑๐๐,๐๐๐ ราย - ๕๐,๐๐๐ ราย - ๑๐๐ ล้านบาท	- ๑๐๐,๐๐๐ ราย - ๕๐,๐๐๐ ราย - ๑๐๐ ล้านบาท	- ๑๕๐,๐๐๐ ราย - ๙๐,๐๐๐ ราย - ๑๒๐ ล้านบาท	- ๑๕๐,๐๐๐ ราย - ๙๐,๐๐๐ ราย - ๑๓๐ ล้านบาท
๑) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผลงาน งานบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคม 50 เรื่อง เผยแพร่ผ่านทั้งสื่อ Offline และ Online	- ๑๒ ครั้ง	- ๑๒ ครั้ง	- ๑๒ ครั้ง	- ๑๔ ครั้ง
๒) นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานเทคโนโลยี และงานบริการ วว.	- นิทรรศการที่จัดแสดงต่อสาธารณชน ๑๕ ครั้ง - ผลงานที่เผยแพร่ ๕๐ เรื่อง	- ๑๒	- ๑๒	- ๑๓	- ๑๓

แผนงาน/โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
๓) การผลิตสื่อความรู้สู่ผู้บริโภค	- จำนวนสื่อองค์ความรู้ที่เผยแพร่ ๓๐ เรื่อง	- ๗ เรื่อง	- ๗ เรื่อง	- ๘ เรื่อง	- ๘ เรื่อง
๔) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ITA และสิทธิมนุษยชน	- จำนวนสื่อที่ผลิต ๑๒ เรื่อง (ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ๓ เรื่อง ITA ๔ เรื่อง สิทธิมนุษยชน ๓ เรื่อง)	- ๒	- ๒	- ๓	- ๓



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ประกาศ

เรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (ทว.) ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (ทว.) ยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานโดยยึดถือหลักการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยยึดหลักแนวทางปฏิบัติภายใต้มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดย ทว. ได้กำหนด นโยบายภายใต้หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติที่ดีทั้ง ๗ ด้าน ดังนี้

๑. ธรรมชาติ คณากรรมการ ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และลูกจ้าง มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและ มีจริยธรรม ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติสากล โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑ ดำเนินงานวิจัยในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนายั่งยืน (SDGs) โดยคำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสรรค์ องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๑.๒ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะพนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๑.๓ เสริมสร้างพฤติกรรม และวัฒนธรรมองค์กร ที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. สิทธิมนุษยชน องค์กรยึดมั่นในการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาใช้กับการวิจัย พัฒนา การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้าง อย่างเป็นธรรมทุกระดับ การเลื่อนตำแหน่ง การจ่ายค่าตอบแทน และการกำหนดสิทธิประโยชน์ระหว่างกลุ่มพนักงานและลูกจ้าง ทว.

๒.๒ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ทว. การให้สิทธิเสรีภาพ และเปิดโอกาสให้แกพนักงานในการรวมกลุ่มและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวมตามสิทธิที่ได้รับ

๒.๓ พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัย รวมถึงการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

๒.๔ บริหารความเสี่ยงและกำหนดกลไกป้องกัน และลดความเสี่ยงที่เกิดเหตุการณ์การละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ทว.

๒/...

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (ทว.)

๓๕ หมู่ ๓ เทศบาลตำบล คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ๑๒๑๒๐

โทร.(๐๖) ๐ ๒๕๖๖๖ ๕๐๐๐ โทรสาร ๐ ๒๕๖๖๖ ๕๐๐๕

E-mail : tistr@tistr.or.th Website : www.tistr.or.th

๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และหลักจริยธรรม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพสิทธิ และสนับสนุนการเติบโตของพนักงานอย่างยั่งยืน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๓.๑ ปฏิบัติในการจ้างงานให้เป็นไปตามกฎหมายการจ้างงานพร้อมดูแลสิทธิและสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างอย่างเท่าเทียม

๓.๒ ส่งเสริมให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. สามารถแสดงความคิดเห็น หรือรายงานปัญหาการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง เพื่อให้ได้รับการคุ้มครองตามสิทธิที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยภายในสถานที่ทำงาน

๓.๔ ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะ เสริมสร้างโอกาสในสายอาชีพ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔. สิ่งแวดล้อม ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก Eco-Efficiency เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ทั้งด้านการวิจัย การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๔.๑ ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้แนวคิด Eco-Efficiency เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยมลพิษและของเสีย พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔.๓ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้ BCG Model

๔.๔ ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้กระดาษ ประหยัดพลังงาน จัดการขยะอย่างเหมาะสม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม มุ่งเน้นให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีการปฏิบัติงานที่ติดต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in Process) เพื่อส่งเสริมให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๕.๑ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ ที่มีมาตรฐาน ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ จัดให้มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียน และมาตรการป้องกันการทุจริตที่ชัดเจน

๕.๓ กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนผู้ส่งมอบ คู่ค้า และพันธมิตรให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓/...

๖. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานวิจัย พัฒนา และการให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้ให้บริการ โดยยึดหลักคุณภาพ ความโปร่งใส ความปลอดภัย และความเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในระยะยาว โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๖.๑ มุ่งเน้นการดำเนินการวิจัยและบริการ ที่มีคุณภาพมาตรฐาน การส่งเสริมให้ผู้รับการถ่ายทอดงานวิจัย และผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงผลงานและบริการของ วว.

๖.๒ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ในการใช้ผลงานวิจัยและบริการของ วว.

๖.๓ เผยแพร่ข้อมูลผลงานวิจัยและบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก ทัวถึงและเท่าเทียม

๖.๔ พัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการรับฟังและจัดการข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

๗. การพัฒนาชุมชน พัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบ วว. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมขององค์กรร่วมกับการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๗.๑ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้ความเชี่ยวชาญ องค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาชุมชน

๗.๒ ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนรอบหน่วยงาน ให้เข้าถึงองค์ความรู้ สามารถพัฒนาตนเอง ยกระดับคุณภาพชีวิต

๗.๓ สนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรม ประเพณี และโครงการสาธารณประโยชน์ที่เหมาะสม

๗.๔ การเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมให้ข้อคิดเห็นในโครงการที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน

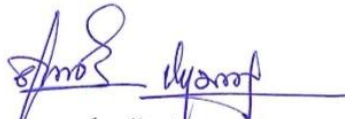
๗.๕ ติดตามและจัดการผลกระทบเชิงลบจากงานวิจัย การบริการ และกิจกรรมขององค์กรที่อาจมีผลต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ

โดยแนวปฏิบัติที่ดีที่ระบุไว้ในนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะมีการทบทวน และนำเสนอให้คณะกรรมการ วว. พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นประจำปีก่อนเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องภายนอกถือปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จต่อไป

-๕-

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘



(ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนากุล)

ประธานคณะกรรมการ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภัทรธนกุล)

ประธานคณะกรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีรชัย อัจหาญ)

ผู้ว่าการ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย